



Guvernanta Corporativa

TMK-RESITA (Compania) se straduiește în mod constant să asigure ca activitățile sale sunt în acord cu standardele globale de deschidere și transparență financiară. Această abordare îmbunătățește credibilitatea Companiei în ochii investitorilor, partenerilor și autorităților statale.

Începând cu 1 martie 2006 acționarul majoritar al **Companiei** (firma TMK-SINARA Handel GmbH) a devenit proprietatea OAO TMK , al doilea producător mondial de tevi. TMK este o societate pe acțiuni deschisă înregistrată în Federația Rusă și listată la bursele de la Londra și Moscova.

Guvernanta corporativă a TMK s-a îmbunătățit în mod considerabil după reorganizarea companiei într-o companie deschisă listată la bursă și după pregătirea situațiilor financiare în concordanță cu standardele internaționale.

Conducerea corporativă în toate companiile TMK este bazată pe respectarea drepturilor și intereselor legitime ale acționarilor. Ea încurajează efectiv activitățile corporative, inclusiv creșterile în valoare ale activelor Companiei, crearea de locuri de muncă și susținerea profitabilității și stabilității financiare ale Companiei.

Consecvenți principiilor corporatiste ale TMK, **Compania** și-a definit propriile principii în deplină concordanță cu legislația din România și urmând principiile guvernantei corporatiste ale TMK.

Principalele principii ale guvernantei corporative ale Companiei sunt:

- Acționarii trebuie să participe din plin la managementul **Companiei** prin Adunările acționarilor;
- Acționarii trebuie să ia parte la profitul **Companiei**;
- Acționarii trebuie să beneficieze de un înalt nivel de lichiditate pentru acțiunile tranzacționate;
- Conducerea corporativă trebuie să asigure din vreme informații depline și adevărate despre **Companie**, inclusiv situațiile financiare, indicatori economici structura

Cod : FCU-01, Rev 1/2007



Certified acc. to ISO 9001
ISO 14001



Q1,5CT,5L



AD-2000 W0 /W4
TRD 100/102



PED 97/23/EC



DIN 1629;EN 10210 ISO/IEC 17025

M.L.P.T.L



actionariatului si a managementului, in scopul de a alimenta actionarii si investitorii cu abilitatea de a lua decizii bine fondate in timp real;

- Administratorul Unic, care este raspunzator in fata actionarilor pentru administrarea **Companiei** , este responsabil pt managementului strategic al **Companiei** si exercita un control efectiv asupra activitatii corpurilor executive ale **Companiei**;
- Administratorul Unic va decide asupra deciziilor strategice ale **Companiei** si va exercita un control efectiv asupra activitatilor financiare si economice ale **Companiei**;
- Reprezentantii Administratorul Unic se vor intruni cu regularitate in pe baza unei agende agreeate si conform prevederilor legale
- Sedintele Administratorului Unic vor trece in revista toate punctele (deciziile) importante;
- Toate corpurile executive vor actiona in concordanta cu scopurile economice si financiare ale companiei;
- Remuneratia directorilor executivi trebuie facuta in concordanta cu calificarea si luand in considerare contributia personala la rezultatele **Companiei**;
- Detinerea controlului trebuie exercitata peste confidentialitatea informatiilor
- In scopul de a asigura eficacitatea operatiunilor, corpurile de management vor considera intotdeauna interesul unei a treia parti , inclusiv creditorii companiei; guvernul, autoritatile municipale pe ale carei teritorii sunt filialele **Companiei** localizate;
- Corpurile de management ale **Companiei** trebuie sa promoveze interesul salariatilor pentru a asigura efectiv activitatea societatii;
- Cooperarea dintre **Companie** si terte parti trebuie sa fie incurajata in scopul cresterii valorii activelor **Companiei**, cresterii pretului actiunilor, crearii de locuri de munca si sa asigure suport pentru profitabilitatea si stabilitatea financiara a **Companiei**.

Conducerea corporativa este bazata pe respectul si legitimitatea intereselor actionarilor. Se incurajeaza efectiv activitatile corporatiste, inclusiv cresterea in valoare a activelor companiei, crearea de locuri de munca si sustinerea asupra profitabilitatii si stabilitatii financiare a **Companiei**.

In 2006, **Compania** a adoptat o strategie de crestere economica si a formulat viziunea strategica asupra dezvoltarii sale in concordanta cu principiile strategice ale **Companiei** TMK pentru perioada 2005-2015.

Cod : FCU-01, Rev 1/2007



Certified acc. to ISO 9001
ISO 14001



Q1,5CT,5L



AD-2000 W0 /W4
TRD 100/102



PED 97/23/EC



DIN 1629;EN 10210 ISO/IEC 17025

M.L.P.T.L



Principalele obiective strategice anuntate sunt :

- realizarea unui prag de rentabilitate care sa depaseasca nivelul maxim al costurilor
- cresterea valorii Companiei prin intermediul prezentei pe piata mondiala
- dezvoltarea activitatii economice prin investitii care sa ii asigure maximizarea profitului realizat.

Principalele consideratii ale **Companiei** in determinarea componentei portofoliului de afaceri sunt :

- atractivitatea afacerilor de baza;
- protectia mediului inconjurator;
- abilitatea de a obtine si de a mentine o pozitie de lider;
- abilitatea de a asigura o rata superioara a ratei profitabilitatii capitalului angajat;
- palmares demonstrat;
- potentiala sinergie a afacerilor din portofoliu;
- abilitatea de a finanta cursul ales al dezvoltarii afacerii.

Cu convingerea ca un element cheie pentru imbunatatirea eficientei economice il reprezinta o buna administrare a corporatiilor, **Compania** incearca sa ofere motivatia pentru realizarea obiectivelor care sunt in interesul firmelor componente si al actionarilor acestora, precum si o monitorizare care sa asigure utilizarea eficienta a resurselor.

